**窝头网创意众筹项目发布说明**

**一、项目发布说明**

创意项目发起，请前往分站申请发起，若已开通的分站中没有你所在的学校，请在首页点击 ，发起项目。

项目在线发布之前，建议您先根据此发布说明书准备项目发布的相关资料，以免直接在线发布出现断网等中断现象，资料无法保存。

**二、项目规范**

**1、项目内容规范**

1. 项目内容框架必须包含“关于我”、“我想要做什么”、“为什么需要你的支持及资金用途”、“我的承诺与回报”、“可能存在的风险”、“退款说明”等重要板块，并配合相应的图片和视频；
2. 项目必须有创意、创新、独特之处，内容完整、合理、具有可行性，并有完整的计划和执行能力，尽量多的使用图片、视频等形式来介绍项目；
3. 项目必须有明确的目标，必须是原创项目。图片、视频等不能借用或盗用他人内容；
4. 对于开发新硬件或新产品的设计和科技项目，发起人必须在项目页面上展示实物手板或原型机的照片，并提供发起人或团队在产品开发方面的相关经验的信息。
5. 窝头网暂不开放个人公益类项目，不为“满足个人物质需要为目的”的项目提供服务；
6. 项目不得涉及非法、色情、淫秽、暴力等内容，不得含有违反国家法律法规、政策的内容及其他不适宜的内容；
7. 窝头网接受创意公益类的项目来帮助更多有需要的人，但不接受以公益为噱头来发起义卖项目。

**2、项目发布规则**

1. 项目提交后，必须经过窝头网工作人员的审核后才能发布；
2. 窝头网对提交的项目是否上线拥有最终决定权；
3. 项目众筹过程中，发起人应及时解答窝粉们提问并随时更新项目进展情况，窝粉们对该项目有全程知情权。

3、项目回报要求

1）项目的回报内容不得是股权、债券、分红、利息形式等；

2）项目回报必须是项目的衍生品，不得是与项目无关的回报内容。；

3）项目的回报过程必须采用快递形式，保证支持者可以收取到回报；

4）回报必须可行、合理。

**三、撰写创意众筹项目**

**1、项目说明**

* **项目类别：**
* 请在对应的类别前面打勾

○科技 ○创意 ○生活

* **项目名称：**
* 名称应尽量简明扼要，突出项目特点和创意，避免使用请求支持类词语。
* 字数限制在1到25个字。

|  |
| --- |
|  |

* **项目地点：**

省份： 城市：

* **所属校园分站：**

○窝头网中财校园分站 ○窝头网陕师大校园分站 ○窝头网北林校园分站

○窝头网人大校园分站 ○窝头网西安交大校园分站 ○其他校园分站

* **封面图片：**
* 支持jpg、jpeg、png、gif格式；建议尺寸: 590x438px。
* **发起人/发起组织头像：**
* 支持jpg、jpeg、png、gif格式；建议尺寸: 80x80px。
* **详情页图片：**
* 支持jpg、jpeg、png、gif格式；建议尺寸: 730x450px。
* **就读/毕业院校：**
* 发起方就读/毕业院校，若发起方是组织或团队，就读/毕业多个学校，可填写多个学校全称，以空格分隔。
* **视频：**
* 输入视频播放页地址（非必填）

|  |
| --- |
|  |

* **关键字：**
* 填写5-10个左右对项目描述的关键字，用“空格”或“|”分割，每个关键字不超过5个汉字，便于用户搜索；

|  |
| --- |
|  |

* **项目简介**
* 对项目的精准概括和提炼，建议突出主题，字数限定在1-75个字。

|  |
| --- |
|  |

* **项目详情**

**1）关于我们**

* 向支持者介绍一下自己，以及你与所发起项目之间的背景。这样有助于拉近你与支持者之间的距离。请首先介绍你的教育背景，学校-年级-专业等相关信息，尽可能详细的介绍自己的教育经历，让校友/支持者更容易的了解到你，增加对你的信任。

|  |
| --- |
|  |

**2）我想要做什么**

* 以视频、图片、文字的形式简单生动说明你的项目，让大家一目了然，这会决定是否将你的项目描述继续看下去。

|  |
| --- |
|  |

**3）项目的进展和风险**

* 让支持者了解项目的进入，增加对项目的信任度，以及在支持者选择支持前就了解和认同项目在执行过程中所存在的风险。

|  |
| --- |
|  |

**4）为什么需要你的支持及资金用途**

* 这是加分项。告诉支持者你的项目的创意、创新之处，资金用途，以及大家支持你的理由，让更多的人能支持你。

|  |
| --- |
|  |

**5）我的承诺与回报**

* 让大家感受到你对待项目的认真程度，鞭策你将项目执行直至成功，同时向大家展示你为支持者准备的回报，吸引更多的支持者。

|  |
| --- |
|  |

**6）退款说明**

* 筹资成功后，由于种种原因，可能出现无法完成或延期完成的情况。请说明若有投诉，你将采取哪些措施来进行补偿。如退款、更改回报内容等。

|  |
| --- |
|  |

**7）其他**

* 与项目、团队有关的其他信息。

|  |
| --- |
|  |

**2、回报设置**

* 设置回报，设置不同档次的多个回报，提高用户支持的数量。建议回报个数在3-7个。
* **支持资金： ￥**
* **回报内容**
* 内容表达清楚，语言简练

|  |
| --- |
|  |

* **限定名额：** ○否 ○是 名额数量： 个
* **配送方式：大陆包邮**
* **预计回报时间：** 项目成功结束后 天内

**3、金额及方式设置**

* 筹集金额： 元
* 原则上无最高限制，最低不少于1000元，合理的目标更易使你的项目众筹成功。
* 筹集天数： 天
* 限定在10-120天之间。
* 金额是否封顶： ○否 ○是
* 选择封顶，则筹集金额达到预设目标后，项目自动结束。若你担心筹款超过预期后，项目回报无法如期完成，可选择金额封顶。
* 是否预热：○否 ○5天 ○10天 ○15天
* 若不选择预热，则项目审核通过后，直接上线众筹。

**4、发起人信息**

* 真实姓名：
* 企业名称：
* 项目发起人为企业，才需填写此项信息。
* 性别：○男 ○女
* 身份证号：
* QQ
* 非必填
* 微博
* 非必填
* 微信号：
* 微信二维码
* 添加微信账号，让支持者关注你的微信，了解实时动态。也可直接建立项目众筹微信群，将群的二维码上传到网站。